**ملخص الفصل الأول**

* أساسيات عمليات صنع القرار الفردية تكمن في أن الناس يختارؤن بين البدائل، يقيسون تكلفة أي نشاط بالفرص المتاحة له، و في أن صانعي القرار العقلانيين يقارنون بين الفوائد الهامشية و التكاليف الحدية(marginal benefits and marginal costs) و أن الناس سلوكهم على الحوافز
* تكمن أساسيات التفاعل بين الناس في:
  + أن التجارة ذات منفعة متبادلة
  + أن الأسواق عادة ما تكون ممارسات جيدة لتنسيق الأعمال التجارية
  + أن الدولة قد تكون قادرة على تحسين نتائج السوق اذا كان هناك فشل في السوق أو نتائج غير عادلة
* تكمن أساسيات عمل الاقتصادالكلي في:
  + أن الانتاجية هي المصدر الحقيقي لمستوى المعيشة
  + أن النمو النقدي هو السبب الحقيقي للتضخم المالي
  + أن المجتمع يستطيع أن يختار على المدى المصير بين ارتفاع التضخم المالي و بين ارتفاع نسبة البطالة

**ملخص الفصل الثاني**

* يحاول الاقتصاديون العمل بموضوعية عملية في نطاق عملهم. مثل جميع العلماء يضعون الاقتصاديون فرضيات مناسبة و يبنون نماذج بسيطة ليفهموا بشكل أفضل العالم الحقيقي
* ينقسم علم الاقتصاد الى الاقتصاد الكلي(Macroeconomics) و الاقتصاد الجزئي(Microeconomics). يدرس الاقتصاديون الجزئيون سلوك اتخاذ القرار للأسر و الشركات كما يدرسون تفاعلهما في الأسواق. يدرس خبراء الاقتصاد الكلي على المستوى الكلي القوى و اتجاهات التنمية التي تؤثر على الاقتصاد ككل
* البيان الايجابي هو أطروحة حول العالم كما هو. أما البيان المعياري فيوضح كيف يجب العالم أن يكون، اذا صاغ الاقتصاديون بيانات معيارية فانهم يتصرفون كسياسيين أكثر من كونهم علماء
* في الكثير من الأحيان يقدم الاقتصاديون الاستشاريون في السياسة معلومات متناقضة، و ذلك إما بسبب وجود إختلافات في الحكم العلمي أو بسبب أحكام تقديرية متباعدة. لذلك يحصل سياسيون على آراء متناقضة لدى الخبراء لأن بعض المشعوذين يمثلون حلول براءات الإختراع غير واقعية لمشاكل صعبة. خلاف ذلك، هناك نصائح عليها إجماع لدى الخبراء الإقتصاديون يتجاهلها السياسيون.

**ملخص الفصل الرابع**

* يستخدم الإقتصاديون نموذج العرض و الطلب لدراسة الأسواق التنافسية. يوجد في السوق التنافسية.الكثير من الموردين و الزبون، لذلك ليس للزبون لوحده أو للمورد لوحده أي تأثير(أو تأثير شبه معدوم) على سعر السوق
* يوضح منحنى الطلب تأثر كمية الطلب للسلعة بسعرها. بحسب قانون الطلب ترتفع الكمية المطلوبة مع إنخفاض سعر الوحدة. لذلك يتخذ منحنى الطلب منحدر سلبي

